



www.digitalphase.be

De ultieme website checklist

van 2024



Waarom deze checklist gebruiken?

Bij het maken van een website komt er heel wat kijken. Zowel technische zaken, zoals design aspecten komen hierbij aan bod. Wij maken telkens gebruik van deze checklist om ervoor de zorgen dat al onze website voldoen aan onze verwachtingen. Door gebruik te maken van deze checklist heb je ook een beter zicht over wat jouw website ondertussen al goed doet, en waar er nog ruimte is voor verbetering.

Hoe gebruik je de checklist nu?

Vink gewoon aan wat je allemaal al doet en laat leeg waar je nog niet voldoende tijd hebt ingestoken. Zo krijg je een overzicht van alles waar je de komende weken mee kan bezighouden.

Geen tijd of zin om dit zelf te doen?
Contacteer ons en wij helpen je verder



[Bekijk onze recente projecten](#)



Focust jouw website op conversies?

- Zijn je contactgegevens duidelijk zichtbaar op je site?
- Bevat elke pagina genoeg call-to-actions?
- Maak je gebruik van social proof zoals reviews etc. ?
- Bevat je website voldoende authentieke beelden?
- Is je contactformulier geoptimaliseerd?
- Is er een leadmagnet op je site?

Is je website Mobielvriendelijk?

- Moeten mensen niet inzoomen om dingen te lezen?
- Bevat je website een specifieke menu voor mobiel?
- Ziet de website er even goed uit als op de computer?



Google mijn bedrijf gebruiken voor meer conversies

- Heb je al een Google Mijn Bedrijf account?
- Zijn al je bedrijfsgegevens correct?
- Bevat je profiel voldoende recensies? **(GOUD)**
- Ben je actief bezig met meer reviews te verzamelen?

Feed je jouw website?

- Bevat je website een blog pagina?
- Post je regelmatig blogs?
- Doe je keyword research bij het schrijven van blogs?
- Bevat je site pagina's rond afgeleverd werk? (cases, realisaties, etc.)



Hoe zit het met je vindbaarheid in google?

- Is het voor Google duidelijk in welke sector je actief bent?
- Zet je in op de correcte zoekwoorden?
- Maak je gebruik van meta tags/beschrijvingen?
- Zijn je afbeeldingen voorzien van alt tags?
- Bevat je website genoeg backlinks?
- Is de laadtijd van je website snel genoeg?
- Zijn je permalinks geoptimaliseerd?



En? Hoeveel vakjes heb je kunnen zetten?

Niet alles kunnen aanvinken? Dat is begrijpelijk! Een website bouwen en onderhouden is niet altijd even makkelijk. Maar dat betekent niet dat je het aan de kant moet schuiven. Het is namelijk belangrijk dat alles in orde is, anders laat je kansen liggen.

Zorg er dus voor dat je de komende paar weken enkele lege vakjes opgevuld krijgt.



Zin om eens te praten over je website?

Deze checklist werd gemaakt door **Digital Phase** met als doel om ondernemers te helpen. Wij houden ons dagelijks bezig met het vullen van deze vakjes, en kunnen jou ook helpen.

Wil je graag eens samenzitten om te praten over je website, neem dan zeker contact met ons op!

[Maak een vrijblijvende afspraak](#)

